

ПОЛОЖЕННЯ

про організацію практичної підготовки студентів на базі ГО «Об'єднання Толока»

1. Мета та сфера застосування

1.1. Контекст партнерства: Це Положення визначає механізм реалізації «третьої місії університету» (social engagement) шляхом створення екосистеми, де науковий та освітній потенціал безпосередньо впливає на розвиток територіальних громад через медіа-інструменти. Ми розглядаємо партнерство як **міст між академічною теорією та викликами реального медіа-ринку**.

1.2. Стратегічна мета: Метою практики є формування нової генерації медіа-фахівців (журналістів, цифрових аналітиків, культурологів, соціологів), які володіють компетенціями для роботи з гіперлокальними медіа. Проєкт спрямований на подолання «цифрового розриву» між великими містами та регіонами, забезпечуючи громади професійним контентом та інструментами медіаграмотності.

1.3. Сфера дії: Положення регулює взаємодію між ГО «Об'єднання Толока» та академічними партнерами, створюючи єдиний стандарт практичної підготовки, орієнтований на **результативність, інноваційність та відкритість**.

2. Інноваційно-освітній формат

2.1. Методологія Agile у медіа-продакшні: Практика впроваджує гнучку методологію управління, яка мінімізує ризики та підвищує ефективність виробництва контенту:

- **Ітеративний цикл розробки (MVP):** Студенти фокусуються на створенні «мінімально життєздатних продуктів» — пілотних випусків, коротких відео- чи аудіо-форматів. Це дозволяє оперативно тестувати реакцію громади в ефірі та вносити корективи в контентну стратегію без витрат великих ресурсів.
- **Система менторства та професійного супроводу:** Кожна група практикантів працює під керівництвом профільного ментора-практика від ГО «Об'єднання Толока». Це забезпечує безперервну передачу досвіду, дотримання редакційних стандартів та етичних норм у режимі реального часу.
- **Зворотний зв'язок та рефлексія:** Регулярні «ретроспективи» (короткі наради після публікації матеріалів) дозволяють студентам аналізувати помилки та успіхи, перетворюючи практику на динамічний процес навчання.

2.2. Політика відкритого доступу та інтелектуальна власність: Організація сповідує принципи прозорості та відкритої науки. Всі результати інтелектуальної діяльності, створені студентами під час практики (аудіо- та відеоконтент, аналітичні матеріали, програмні інтерфейси), публікуються під ліцензією **Creative Commons (CC BY 4.0)**.

- **Цінність для партнерів:** Це закріплює статус результатів як відкритого освітнього ресурсу, доступного для використання іншими академічними та громадськими організаціями.

- **Цінність для студентів:** Відкритий доступ гарантує, що творчий доробок практикантів стає частиною їхнього публічного професійного портфоліо, яке не потребує додаткових дозволів на використання при працевлаштуванні.

3. Напрями практичної діяльності

- **Контент-лабораторія (Hyperlocal Content Hub):** Виробництво циклів подкастів та мультимедійних програм, зосереджених на питаннях місцевого самоврядування, історії громад та культурного розмаїття. Студенти вчаться працювати у форматі «рішення-орієнтованої журналістики» (solutions journalism), що сприяє формуванню локальної ідентичності та активізації громадського діалогу. Кожен матеріал проходить етап редакційного менторства для відповідності професійним стандартам якості.
- **R&D-сектор (Інноваційні формати мовлення):** Адаптація журналістського контенту для мультиплатформового споживання. Студенти працюють над оптимізацією дистрибуції матеріалів через мобільний застосунок та інтерактивні інтерфейси. У рамках тестування інструментів «імерсивної журналістики» (VR/AR), практиканти займаються візуалізацією складних даних — зокрема, бюджетних процесів, містобудівних стратегій або екологічних змін. Це дозволяє перетворювати суху офіційну інформацію на зрозумілий візуальний наратив, підвищуючи рівень обізнаності мешканців щодо стратегічних змін у їхній громаді.
- **Соціологічний моніторинг та медіа-аудит:** Спільна робота з університетськими лабораторіями над оцінкою соціального впливу медіа-продукту. Студенти опановують методики якісного та кількісного аналізу аудиторії (збір фідбеку, аналіз залученості, опитування). Ключовим результатом є регулярні звіти про вплив, які допомагають редакції корегувати контентну стратегію відповідно до реальних інформаційних потреб громади, а також слугують інструментом підзвітності медіа перед громадськістю.
- **Медіа-етика та Fact-Checking Lab:** Практична робота з верифікації інформації, моніторингу локальних медіа-просторів на предмет виявлення маніпуляцій та дезінформації. Студенти вчаться формувати «інформаційний імунітет» громади, розробляючи гайди з медіаграмотності та розвінчуючи фейки, що стосуються життєдіяльності конкретних громад.

4. Взаємодія та управління партнерством

4.1. **Координаційний механізм:** Операційна координація практики базується на принципах партнерського паритету:

- **Спільне менторство:** За кожною академічною групою закріплюється дует координаторів: ментор-практик від ГО «Об'єднання Толока» (відповідальний за контент та технічні стандарти) та куратор від кафедри Університету (відповідальний за академічну відповідність та кредитування навчання).
- **Регулярні координаційні наради:** Проведення нарад (онлайн або офлайн) для синхронізації навчального плану університету з поточними редакційними завданнями медіа-платформи.

4.2. **Система звітності та оцінювання результатів:** Організація впроваджує прозору систему оцінки професійної компетентності студентів:

- **Публічне медіа-портфоліо:** Результати практики фіксуються у вигляді цифрових кейсів, які студент розміщує у відкритому доступі. Це забезпечує об'єктивність оцінювання та стає публічним доказом навичок студента.
- **Компетентнісний аудит:** За результатами практики ментор готує відгук (характеристику) із зазначенням конкретних здобутих навичок (hard skills та soft skills), що враховується університетом під час атестації студента.

4.3. Стратегія сталості та кадровий розвиток: Система взаємодії спрямована на формування довгострокового кадрового потенціалу:

- **Кадровий резерв «Толока-Network»:** Найкращі практиканти, які продемонстрували високий рівень медіа-відповідальності та інноваційності, включаються до кадрового резерву мережі «Радіо для всіх!». Це відкриває для них можливості подальшого працевлаштування або участі в грантових проєктах як консультантів.
- **Наступність:** Залучення випускників попередніх програм практики до ролі «молодших менторів» для нових студентів, що забезпечує сталість знань та внутрішню передачу культури проєкту.